

DATA:

[Nische]=

[Avatar]=

[Primäre Zielsetzung]=

[Primäre Beschwerde]=

[Sekundäre Ziele]=

[Sekundäre Beschwerden]=

[Avatar]=

[Versprechen]=

[Vorteile]=

[Einwände]=

[größte Angst]=

[Falsche Lösungen]=

[Irrglaube]=

[Kostspielige Alternativen]=

[Positiver Aufhänger]=

[Positiver Aufhänger definiert]=

[Negativer Aufhänger]=

[Negativer Aufhänger definiert]=

**AB HIER LEER LASSEN**

[Angebotsname]=

[Angebotspreis]=

[Garantie]=

[Bonus-Name]=

[Bonuswert]=

[Bonus-Details]=

[Name des Testimonials]=

[Details zum Testimonial]=

> Tu so, als wärst du ein professioneller Werbetexter und schreibe mir 10 Beispiele für [Name des Angebots], nenne mir eine Preisspanne dafür, schreibe eine 30-Tage-Geld-zurück-Garantie dafür, denke dir 3 kostenlose [Name des Bonus] aus und gib jedem einen Verkaufswert, dann schreibe für jeden eine Beschreibung, die so gut ist, dass die Leute mein Angebot nur wegen der Boni kaufen würden. Erstelle dann 3 Beispiele für Erfahrungsberichte für mein Angebot. Beziehe dich auf DATA oben und baue darauf auf.