

SUCHE 1

[Nische]=

[Avatar]=

[Primäres Ziel]=

[Primäre Beschwerde]=

[Sekundäre Ziele]=

[Sekundäre Beschwerden]=

[Versprechen]=

[Vorteile]=

[Einwände]=

[Verwirrungen]=

[Größte Furcht]=

[Falsche Lösungen]=

[Irrglaube]=

[Teure Alternativen]=

> Tue so, als ob du ein professioneller Werbetexter bist, der es liebt, eine lebendige, lebensnahe und mehrdimensionale Sprache zu verwenden. Führe dann SUCHE 1 aus, indem du [Nische] und [Avatar] oben als Grundlage verwenden.

SUCHE 2

Das ist gut, aber ich kann die Ergebnisse nicht sehen, fühlen und hören. Formuliere sie um, indem du Beispiele aus der realen Welt und dem Kontext verwendest und dabei so umgangssprachlich wie möglich bist.