

## **Aufbau deiner Homepage**

UNTERNEHMEN: [Firmenname hier eingeben]

URL: [URL hier eingeben]

Zuletzt aktualisiert: [Datum der letzten Aktualisierung eingeben]

ZIELGRUPPE(N):

Avatar #1

Avatar #2

Avatar #3

PRIMÄRES CTA: [d.h. sich für eine Demo anmelden, eine Testversion machen, ein Produkt kaufen, usw.]

SECONDARY CTA: [Demovideo ansehen, mehr erfahren, anmelden usw.]

HOME PAGES LEBENSZYKLUS:

- Problembewusst - Sie kennen ihr Problem, aber nicht die Lösung
- Lösungsbewusst - Er weiß, dass es Lösungen gibt, aber nicht, dass es dein Produkt/deine Dienstleistung gibt.
- Produktbewusst - Sie wissen, dass es ähnliche Produkte/Dienstleistungen wie deine gibt, brauchen aber einen guten Grund, um sich für deine spezielle Lösung zu entscheiden.
- Sehr bekannt - Sie kennen deine Marke und brauchen nur einen Grund, sich auf einer neuen oder anderen Ebene zu engagieren

KERNMESSAGEN:

Überschrift/Unterüberschrift #1...

Überschrift/Zwischenüberschrift #2...

Überschrift/Unterüberschrift #3...

Überschrift/Unterüberschrift #4...

Schlagzeile/Unterschlagzeile #5...

[LOGO] Blog. Angebot . Über uns Anmelden [PRIMARY CTA]

[START HINTERGRUNDFARBE/BILD]

HERO IMAGE: [LINK ZU EMPFOHLENEM BILD HIER EINFÜGEN]

HINWEIS: Das Bild sollte [im Hintergrund, rechtsbündig, linksbündig, usw.] sein.

## **Deine aufmerksamkeitsstarke Headline sollte hier stehen**

**Die Sub-Headline sollte hier stehen**

Ghost-Button → [Sekundärer CTA] [Primärer CTA] ← kontrastierender Button

[ENDE HINTERGRUNDFARBE/BILD]

[START TRUST BAR]

[LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO]

[END TRUST BAR]

[START KONTRASTIERENDER HINTERGRUND]

[OPTIONALES ERKLÄRUNGSVIDEO HIER]

[PLAY]

[ENDE KONTRASTIERENDER HINTERGRUND]

[BEGINN WEISSER HINTERGRUND]

## **Wie es funktioniert**

**[Unter-Überschrift, die das Endergebnis erklärt]**

SCHRITT 1: [Name des Schritts einfügen]  
[hier eine kurze Beschreibung in 1 - 2 Sätzen einfügen]

SCHRITT 2: [Name des Schritts einfügen]  
[füge hier eine kurze Beschreibung in 1 - 2 Sätzen ein]

SCHRITT 3: [Name des Schritts einfügen]  
[hier eine kurze Beschreibung in 1 - 2 Sätzen einfügen]

[Wiederhole die Schritte nach Bedarf...]

HINWEIS: Der Textteil dieses Abschnitts kann kürzer sein, wenn er von einem Erklärvideo begleitet wird.

[ENDE WEISSER HINTERGRUND]

[START HINTERGRUNDBILD / KONTRASTREICHER HINTERGRUND]

## **Für wen es gedacht ist**

[Beschreibe die wichtigsten Personen, die an deinem Produkt oder deiner Dienstleistung interessiert sind, und nenne einen konkreten Anwendungsfall, der sie anspricht.]

[EMPFOHLEN: FÜGE ERFAHRUNGSBERICHTE VON KUNDEN ODER LINKS ZU KUNDENGESCHICHTEN EIN, DIE DIE AUSSAGEN IM ABSCHNITT "FÜR WEN" UNTERSTÜTZEN. SIEHE "WAS UNSERE KUNDEN SAGEN"]

Unser Produkt edarf wurde entwickelt, um Berufstätigen zu helfen, organisiert und produktiv zu bleiben. Egal, ob Sie ein Unternehmer sind, der ein neues Projekt startet, oder eine Führungskraft in einem Unternehmen, die Teams an mehreren Standorten verwaltet, edarf kann Ihnen helfen, Ihre täglichen Abläufe zu optimieren. Mit unserer intuitiven Plattform können Sie individuelle Aufgabenlisten erstellen, Fristen zuweisen und mit Teammitgliedern in Echtzeit zusammenarbeiten

[END BACKGROUND IMAGE / CONTRASTING BACKGROUND]

[START GRAY BACKGROUND]

# **[Aktionsbasierter CTA, der auf das gewünschte "Nachher" hinweist]**

[Optionale Unterüberschrift mit klärenden Details (z. B. Preis)]

[PRIMÄRE CTA ALS SCHALTFLÄCHE ODER FORMULAR]

[Demo anfordern] [Strategiegelgespräch vereinbaren]

[END GRAY BACKGROUND]

[START FOOTER]

Die Fußzeile sollte deine Urheberrechtserklärung, deine Adresse, Kontaktinformationen, Nutzungsbedingungen, Datenschutzrichtlinien, eine erweiterte Navigation, Links zu Vorzeige-Inhalten/Fallstudien, Links zu sozialen Netzwerken und andere wichtige, aber nicht relevante Informationen enthalten.

[ENDE FOOTER]